

**„Ich bin gerne Chefin ... weil
Führung den Mitarbeitern Werte
und Orientierung vermittelt“**

Susanne Horn

DEHN

ist ein führendes, international tätiges Familienunternehmen der Elektrotechnik mit Sitz in Neumarkt in der Oberpfalz.

Wir bieten Lösungen und Services für die Bereiche Blitz-, Überspannungs- und Arbeitsschutz.

Mit einem umfassenden Portfolio adressieren wir die Megatrends unserer Zeit – von Elektromobilität, über erneuerbare Energien bis hin zum Schutz kritischer Infrastruktur.



DEHN in Zahlen



Globales Mindset

regional verwurzelt

>70 Länder mit DEHN-Präsenz

18 Vertriebsgesellschaften



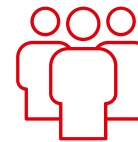
~385 Mio. € Umsatz (GJ 21/22)



familiengeführt

in vierter Generation

113 Jahre Erfahrung, Innovation
und Markenerfolg



~2.300 Mitarbeitende weltweit

125 Auszubildende in Deutschland

Eine Erfolgsgeschichte seit 1910

Elektroinstallation

- DEHN ist Installateur & Dienstleister
- erste Produkte Erdung & Blitzschutz

Blitzschutz, Erdung, Arbeitsschutz

- mechanische Komponenten, Erdung & Blitzschutz, Installation
- DEHN erfindet Überspannungsschutz für Gebäude
- Bedeutung der Elektrotechnik nimmt zu; Eintritt in das Geschäftsfeld Arbeitsschutz

Überspannungsschutz

- DEHN Geschäft konzentriert sich immer stärker auf die Herstellung elektrischer Schutzgeräte
- DEHN treibt die Internationalisierung voran und etabliert Überspannungsschutz als Standard in immer mehr Regionen weltweit

Schutzlösungen

- DEHN nutzt die Chancen der Digitalisierung und entwickelt sich zum weltweit führenden Full-Service-Anbieter für Blitzschutz und Schutzsysteme
- Neue Geschäftsmodelle, Services und Komponenten für neue Märkte

DEHN 1.0



1910

DEHN 2.0



DEHN 3.0

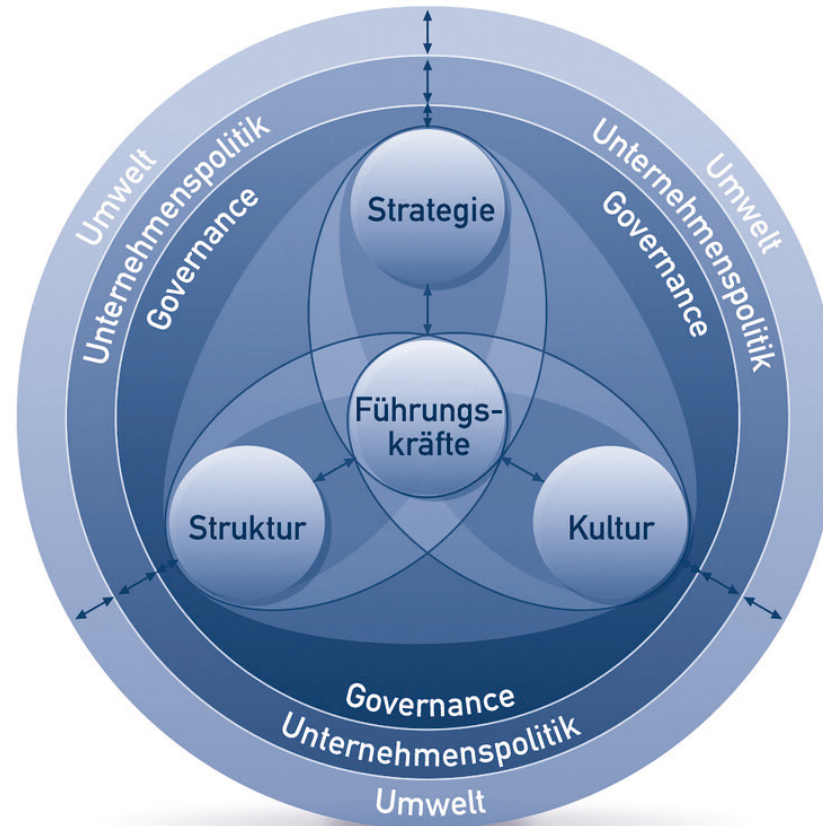


DEHN 4.0



2030

Der Unternehmenskontext



Grundsätze wirksamer Führung



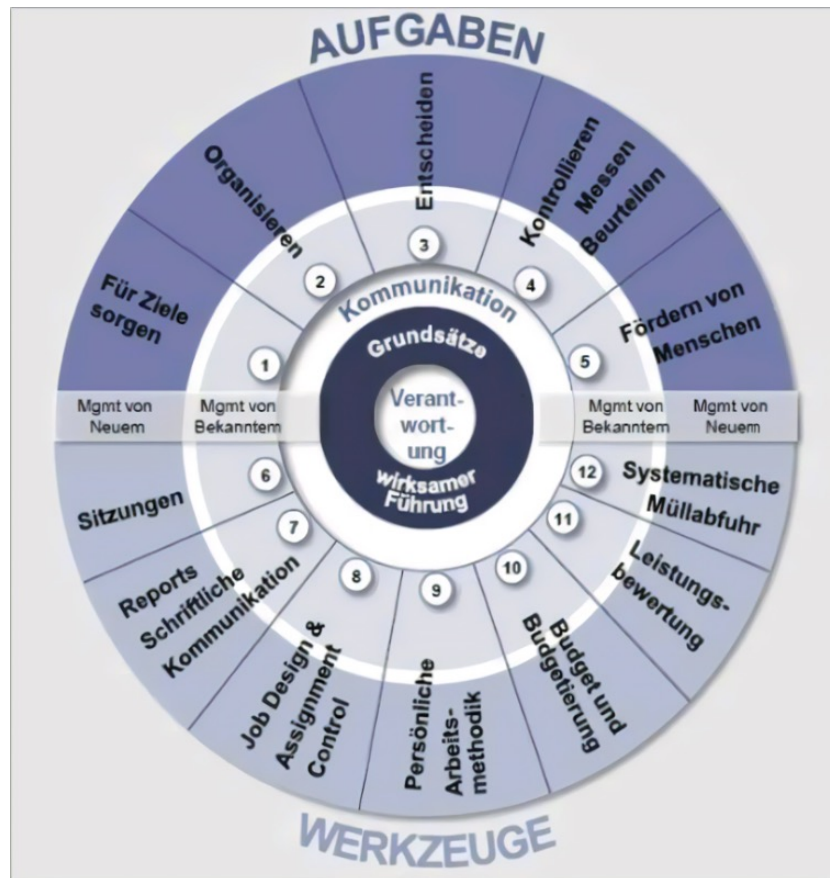
Es kommt darauf an, einen Beitrag zum Ganzen zu leisten

Die Manager_in ist jemand, die das Ganze sieht und ihre Aufgabe darin erblickt, einen Beitrag zu diesem Ganzen zu leisten.

Gutes Management vermittelt die Sicht über die unmittelbare Aufgabe hinaus.

Seinen Beitrag zum Ganzen zu kennen ist die beste Form von Motivation.

Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung

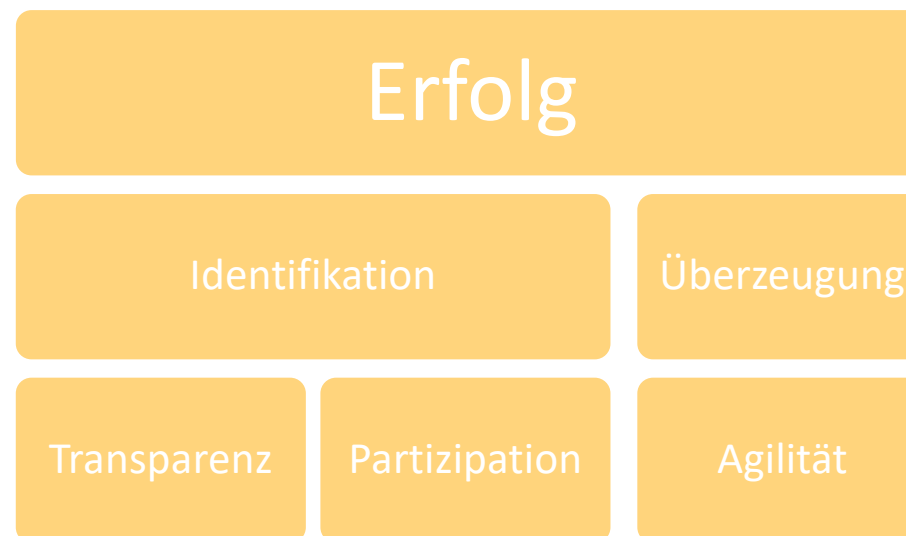


1. Sorgen Sie für eine klare Resultatsorientierung und führen Sie durch fordernde Ziele. Reflektieren Sie das Erreichte und bleiben Sie erfolgshungrig.
2. Befähigen und ermutigen Sie Ihre Mitarbeiter dazu, ihren Beitrag zum Ganzen zu leisten.
3. Konzentrieren Sie sich auf Weniges, aber dafür Wesentliches und gehen Sie diese Herausforderungen an.
4. Setzen Sie die Stärken Ihrer Mitarbeiter zielführend ein, um gemeinsam das Unternehmen weiter voranzubringen.
5. Vertrauen Sie Ihren Mitarbeitern, geben Sie Freiraum für eigene Entscheidungen und wertschätzen Sie auch Teilerfolge, denn wer aufgehört hat besser zu werden, hat aufgehört gut zu sein.
6. Gehen Sie auch mit Rückschlägen positiv um, führen Sie authentisch und machen Sie so sich und Ihr Unternehmen nachhaltig erfolgreicher.

Fazit zur wirksamen Führung

Der Schlüssel zum Führungserfolg liegt nicht in persönlichen Eigenschaften. Der Weg zur Wirksamkeit führt über die Grundsätze (die Regeln), Aufgaben (das “Was”) und Werkzeuge (das Rüstzeug) der Führungskräfte.

Wer führen will, braucht Werte, Wille, Kompetenz und die richtigen Werkzeuge



Die Ebenen des Führungsbewusstseins



Werte im Unternehmen und der Führung



Culture eats strategy for breakfast

(Peter Drucker)

Kulturobjekte zeigen unsere Werte im Alltag





Vielen Dank
für die Aufmerksamkeit!